

# State of the Map 2013

*7º congreso anual de OpenStreetMap,  
el wikimapa libre y editable del mundo.*



## Nuestro Mundo, TU Mapa

- **Día 1:** Día de Empresa - El emergente uso comercial de OpenStreetMap.
- **Días 2 y 3:** Días de la Comunidad - Puesta en comun del trabajo realizado con y sobre OpenStreetMap.

*Algunos patrocinadores de ediciones anteriores:*





El **State Of The Map 2013** es la séptima conferencia internacional promovida por la OpenStreetMap Foundation, que tendrá lugar en Birmingham (Reino Unido) del 6 al 8 de septiembre. El primer día de la conferencia se centrará en el emergente uso comercial (de los datos y de aplicaciones) de OpenStreetMap. El segundo y tercer día se centrará en la reunión de la comunidad de usuarios y desarrolladores para proponer nuevas ideas y aplicaciones, nuevos desarrollos y el futuro de OpenStreetMap. Además se mostrará el “*State of*” (estado de) de diferentes países participantes en este proyecto de ámbito mundial.

A la edición de 2012 de la conferencia celebrada en Tokio asistieron más de 250 personas de todo el mundo (Reino Unido, Holanda, Alemania, España, Noruega, Bolivia, Pakistán, Japón, Estados Unidos de América, Canada, etc.) Para la edición de este año esperamos alrededor de 300 miembros, tanto de la comunidad, como de empresas o simplemente personas interesadas en geodatos libres. El viernes (jornada especializada en temas de empresa) esperamos alrededor de 200 personas de diferentes compañías, universidades y gobiernos con especial interés en el creciente movimiento sobre los geodatos libres.



**OpenStreetMap** (OSM) es un movimiento global con más de 200.000 miembros de todo el mundo, que está dedicado a la creación de un nuevo y mejor mapa mundial. Cada día, voluntarios de OSM caminan, montan en bicicleta y conducen por caminos y carreteras de todo el mundo mapeandolas para tener unos datos constantemente actualizados.

OpenStreetMap (OSM) se fundó en julio de 2004. En abril de 2006 se fundó la fundación OSM, una fundación sin ánimo de lucro pensada para la promoción, desarrollo y distribución de datos geoespaciales libres. OpenStreetMap es una iniciativa abierta inspirada en otras ya existentes como por ejemplo la Wikipedia.

Los voluntarios que crean los mapas OSM utilizan unidades GPS, normalmente pequeñas y baratas. Así, con las trazas de los GPS, notas tomadas a mano y fotografías, los voluntarios son capaces de convertir sus recorridos a mapas usando las herramientas que se encuentran en el portal web del proyecto (<http://www.openstreetmap.org>)

En julio de 2007, cuando tuvo lugar la primera conferencia del State of the Map había solamente 9.000 usuarios registrados. Los sponsors de la primera edición fueron Google, Yahoo y Multimaps. En agosto de 2008, justo después de la segunda conferencia del State of the Map ya había más de 50.000 usuarios registrados con más de 5.000 personas contribuyendo activamente en el proyecto. Ahora hay más de 200.000 usuarios registrados con más de 20.000 personas contribuyendo activamente.



El fundador: Steve Coast fué el creador de OpenStreetMap. Actualmente es una figura importante dentro del mundo de la geografía y cartografía. Steve creó OpenStreetMap en 2004 cuando era un estudiante en Londres. Su motivación fue la frustración producida por la carencia de datos cartográficos libres. Esta carencia fue debida a la posición monopolística de las agencias gubernamentales inglesas (Ordnance Survey) que restringían el acceso a la información. Steve ha liderado el proyecto de OpenStreetMap hacia un movimiento mundial que está cambiando la filosofía de los datos cartográficos. En 2009 Steve fue nombrado como la persona más influyente en la industria geoespacial de los últimos cinco años.

## La conferencia State of the Map 2013

### Día 1: Día de Empresa – El emergente uso comercial de OpenStreetMap.

Debido al incremento de información y cobertura de los datos de OpenStreetMap, estos son cada vez más interesantes para su uso comercial. El Día de Empresa del State of the Map 2013 tratará sobre cómo se pueden usar estos mapas en un entorno profesional. Los temas principales serán: geodatos libres versus el SIG tradicional; porqué OSM en los teléfonos móviles; el aumento de contenidos profesionales generados por usuarios y el interés sobre el código libre y los geodatos libres para empresas e instituciones, entre otros.

#### Audiencia de interés

Organizaciones, con o sin ánimo de lucro, profesionales SIG, consultores de Código Libre, Directores de Producto y Directores Comerciales, quienes quieran aprender sobre geodatos libres y cómo pueden ser utilizados en los servicios y procesos industriales.

**Día 2 y 3:** Reunir a toda la comunidad mundial. Conocer que se está haciendo, proyectos en diferentes países y comunidades, tanto de cobertura como técnicos. Estos dos días están pensados para compartir la información, conocimientos e ideas en múltiples presentaciones y exposiciones.

#### Audiencia de interés

Cualquier persona involucrada en cartografía, SIG, software libre, geo-caching o simplemente interesada en cómo OSM está creando un mapamundi libre. Tanto para miembros de la comunidad, organizaciones con o sin afán de lucro, e individuales que quieran conocer y entender la comunidad OSM y todo su potencial.

### Resumen del Programa

*(Borrador)*

Día 1	Día 2	Día 3
Apertura	Apertura	<b>Sesiones paralelas</b>
<b>Plenarias</b>	<b>Plenarias</b>	<b>Sesiones paralelas</b>
<b>Plenarias</b>	<b>Plenarias</b>	<b>Sesiones paralelas</b>
Pausa	Pausa	Pausa
<b>Sesiones paralelas</b>	<b>Sesiones paralelas</b>	<b>Sesiones paralelas</b>
<b>Sesiones paralelas</b>	<b>Sesiones paralelas</b>	<b>Sesiones paralelas</b>
Mesas redondas	<b>Sesiones paralelas</b>	<b>Sesiones paralelas</b>
Comida	Comida	Comida
Sesiones rápidas / talleres	Sesiones rápidas / talleres	Sesiones rápidas / talleres
Sesiones rápidas / talleres		
Mesas redondas		
Bebidas	Cena y Bebidas	Clausura

Durante las pausas y comidas habrá tiempo suficiente para conversar y conocer el futuro del movimiento Open Source y OSM en particular.

## ¿Porqué patrocinar el State of the Map 2013?

### La conferencia ofrece a los patrocinadores inmejorables oportunidades para:

- Crear nuevas relaciones con el movimiento de geodatos libres
- Generar nuevas iniciativas e ideas de producto
- Incrementar el reconocimiento de la marca
- Recibir reconocimiento mundial de productos y servicios
- Aprender sobre innovaciones tecnológicas en el ecosistema de código y datos libres

### Valor añadido para el sponsor

- Oportunidad de impartir una conferencia
- Distintivos y cintas
- Visibilidad del logo en el portal web de la conferencia
- Perfil de la empresa en el portal web de la conferencia
- Logo de la empresa en las diapositivas de la conferencia
- (Opcional) Guía y actas de la conferencia
- (Opcional) Display de productos y/o stands
- (Opcional) Inclusión de elementos publicitarios o información en la bolsa de la conferencia
- (Opcional) Bolsa de la conferencia incluyendo el logo

	<b>Carburo de Tungsteno</b>	<b>Diamante</b>	<b>Platino</b>	<b>Oro</b>	<b>Plata</b>	<b>Bronce</b>
	£20 000	£12 500	£6 500	£4 000	£2 000	£500
<b>Presentación en los proyectores durante las pausas</b>	5 diapositivas	5 diapositivas	4 diapositivas	3 diapositivas	2 diapositivas	1 diapositiva
<b>Banners publicitarios en el hall</b>	x	x	x	x		
<b>Registro gratuito (personas)</b>	8	5	4	2	1	
<b>Guía de la conferencia*</b>	Página completa	Página completa	Página completa	½ página	½ página	logo
<b>Publicidad</b>	x	x	x			
<b>Display para productos y/o stand*</b>	x	x	x	x		
<b>Logo en el portal web (stateofthemap.org)</b>	Arriba - Posición preferente	Arriba - Segunda posición	Arriba - Tercera posición	Sí	Sí	Sí
<b>Perfil de la compañía en el portal web</b>	x	x	x	x	x	
<b>Regalos para la bolsa de la conferencia*</b>	x	x	x	x	x	x
<b>Plazas Limitadas</b>	1	2	3	5	10	no

\*Sujeto a disponibilidad

Los patrocinadores Carburo de Tungsteno, Diamante y Platino tienen la oportunidad de realizar una ponencia o participar en una mesa redonda. Sin embargo, los contenidos de las presentaciones serán sujetos a escrutinio por parte del comité organizador. Esto asegura que el programa cumple las expectativas de nuestros asistentes.

**Pongase en contacto con el comité organizador**



Email: [sponsors@stateofthemap.org](mailto:sponsors@stateofthemap.org) (Mundial)  
[ivan@stateofthemap.org](mailto:ivan@stateofthemap.org), [jaume@stateofthemap.org](mailto:jaume@stateofthemap.org) (España)  
Web: [www.stateofthemap.org](http://www.stateofthemap.org)

**Pongase en contacto con la fundación OpenStreetMap**



Name & Registered Office:  
OpenStreetMap Foundation  
132 Maney Hill Road  
Sutton Coldfield  
B72 1JU  
United Kingdom  
Company Registration Number: 05912761

[www.osmfoundation.org](http://www.osmfoundation.org)      [www.openstreetmap.org](http://www.openstreetmap.org)

***Algunos patrocinadores de ediciones anteriores:***

